

PRESS RELEASE

IN ITALIA PARTE LA RIVOLUZIONE DEI SERVIZI PER LA MOBILITA': LO SVILUPPO DI UN ECOSISTEMA DI VEICOLI A IMPATTO ZERO E IL RILANCIO DI UNO STORICO MARCHIO AUTOMOTIVE

Torino, 20 giugno 2022. Etioca, azienda internazionale con sede a Gibilterra, ha presentato un ecosistema di servizi per la mobilità e la collettività alla presenza del Ministro dello Sviluppo Economico di Gibilterra Sir Joseph John Bossano, di Alonso Rojas Ocaña consulente ed esperto in Consulenza alle Istituzioni Pubbliche e Uri Oholy, direttore regionale Ucraina e Stati Baltici di Keren Hayesod e l'Onorevole Carlo Giacometto.

Mark Ishakov, imprenditore israeliano, Ceo e fondatore dell'azienda ha evidenziato il valore dell'**ecosistema Etioca** basato su una tecnologia e una piattaforma che Mark ha inventato e sviluppato negli ultimi anni, con soluzioni e servizi per una mobilità alternativa e sostenibile.

Il modello di business, generato dal management di Etioca, prevede la centralità dei servizi finanziari e di tecnologie, a supporto di ogni specifico progetto di mobilità.

Il primo progetto dell'ecosistema Etioca arriva, dopo cinque anni di analisi delle esigenze del settore Taxi e delle tendenze della mobilità urbana da parte del fondatore e coinvolge l'Italia, con la realizzazione della piattaforma "Anna" basata su un'architettura modulare che permette diverse configurazioni dei veicoli.

Oggi è stato presentato in anteprima mondiale un nuovo concetto di taxi elettrico multi-funzione "Etioca Taxi Cab" nell'officina della storica carrozzeria Coggiola, acquisita di recente da Etioca.

Nella culla dell'automotive italiana, nasce un **ecosistema globale di taxi elettrici** ai quali verrà affiancata una gamma di servizi costruita attorno al conducente e al passeggero che vivranno un'esperienza di utilizzo senza precedenti.

Nel prossimo futuro la **piattaforma "Anna"** svilupperà in aggiunta una nuova generazione di veicoli di servizio: taxi, veicoli da lavoro (delivery), ambulanze, mezzi di soccorso e di sicurezza e di difesa.

Un'operazione industriale e finanziaria solida e vincente, studiata dai manager di Etioca, che rilancia lo storico marchio dell'automotive Coggiola, detentore della licenza di costruttori mondiale, WMI (Worldwide Manufacturers Identifier), una licenza che



consente una produzione illimitata di veicoli, mediante una tecnologia già disponibile e con un piano di sviluppo di veicoli a impatto zero.

Nel 2024 saranno su strada i primi 10.000 veicoli, la produzione annua nel 2025 sarà di 45.000 e raggiungerà le 100.000 unità per anno nel 2027 con un investimento iniziale di 400 milioni di dollari fino a raggiungere 1.2 miliardi di dollari nei successivi 3 anni.

Nella sede di Orbassano verranno impiegate nei prossimi 5 anni circa 120 figure apicali tra designer, progettisti e tecnici di produzione mentre nel sud Italia partirà uno “stabilimento pilota” che vedrà l’assunzione di oltre 800 dipendenti, in gran parte operai specializzati. Il progetto prevede un coinvolgimento dell’indotto automotive sul territorio. Presto verrà anche annunciato la costruzione della futura Giga Plant per la produzione dei veicoli su larga scala.

Il taxi multi-funzione è stato recentemente brevettato a livello globale, il progetto ha già incontrato l’interesse delle associazioni dei tassisti europei, statunitensi e del Medio Oriente per le sue innovative caratteristiche di utilizzo e per il software integrato di gestione e pagamento che crea un vantaggio dinamico sia per i conducenti che per i passeggeri: il veicolo elettrico viene dato in uso da Etioca al conducente in possesso di licenza, il quale non acquista il veicolo, ma paga solo il reale chilometraggio percorso.

Il veicolo dispone di 7 posti + 1 per disabili con rampa automatica. La sicurezza e la protezione del conducente saranno garantite da una cabina isolata, inoltre ETIOCA si sta concentrando sull’integrazione dell’assistenza alla guida autonoma, per soddisfare le normative di omologazione del 2025. ETIOCA sta verificando diverse soluzioni e si sta concentrando sul sistema unico sviluppato dalla società israeliana MobilEye.

La pulizia e la ricarica del veicolo vengono fornite attraverso il cambio rapido della batteria (battery Swap) e tramite stazioni di lavaggio e ricarica dedicate. Inoltre, maggiori ricavi saranno generati dai pannelli pubblicitari dinamici con tecnologia LED posizionati ai lati e sopra il veicolo più la possibilità di vendita di cibi e bevande.

Il cliente salirà a bordo facilmente, in un ambiente ergonomico, di grande comfort. Sulla base delle recenti conoscenze sulla pandemia, ogni veicolo verrà igienizzato automaticamente quando tutti i passeggeri lasceranno la cabina, con un sistema misto di luce ultravioletta e nebulizzatore. Il veicolo può essere usufruito con diverse finalità (dall’ufficio viaggiante per riunioni di lavoro o al trasporto di oggetti ingombranti per il tempo libero come biciclette, sci e tavole da snowboard o ancora semplici passeggeri). Un’ APP dedicata consentirà ai passeggeri di prenotare gli spostamenti di corto e lungo raggio anche internazionali, oltre al comodo raggiungimento di aeroporti, stazioni e hotel, ma anche di prevedere in sicurezza all’accompagnamento dei bambini a scuola.





Tutti i pagamenti, così come i compensi dei driver, verranno effettuati tramite una piattaforma proprietaria che permetterà la creazione di un'economia circolare e una gestione chiara e trasparente delle transazioni, con la possibilità di adottare strumenti di agevolazione come il cash back.

“Oggi abbiamo presentato il nostro modello di business strutturato che sarà il punto di riferimento dei processi di transizione verso una compiuta mobilità elettrica” - ha dichiarato Mark Ishakov, Founder e Ceo di Etioca - L'ecosistema Etioca è la pietra angolare su cui poggiano i veicoli multifunzione del prossimo futuro e può superare i limiti di chi, finora, ha mancato i propri obiettivi di business per mancanza di progettazione, ingegnerizzazione e produzione di veicoli elettrici. I punti di forza dell'ecosistema Etioca si basano sul coinvolgimento dei migliori partner per ogni area di business dell'azienda, sull'acquisizione di know-how e capacità produttiva, sul superamento dei limiti strutturali dei servizi attuali, e sull'approccio ai moderni sistemi finanziari. Credo che l'Italia sia il luogo naturale dove può nascere un nuovo concetto di mobilità elettrica, Torino ha la tradizione e la professionalità per sostenere questa nuova era e trarrà sicuramente beneficio dagli investimenti e dalla formazione professionale di Etioca che garantiranno la crescita delle giovani generazioni in il mondo automobilistico”.

“L'ecosistema Etioca ha un valore molto alto di sostenibilità e di etica finanziaria” - dichiara Roberto Fiorello, Co-Ceo di Etioca - “il nostro modello di business offrirà una vasta gamma di servizi e veicoli che guideranno la transizione elettrica globale che stiamo vivendo Il management di Etioca è pronto ad incontrare investitori privati e istituzionali per definire entro fine anno un accordo privilegiato prima del M&A con la SPAC esistente quotata al mercato Nasdaq”.

Media information:

etioca@between.be

Per maggiori informazioni:

Etioca Media Centre

Massimo Tesio

senior communication specialist

+39 335 77 93 464